



BAR • RESTAURANT • GLACIER

LES MANUFACTURES ALAIN DUCASSE  
PRÉSENTENT

**LE RESTAURANT RIVEA À CORSO CAP 3000**

TOUTES LES RIVES DE LA MÉDITERRANÉE

En été 2022, Les Manufactures Alain Ducasse choisissent Corso CAP3000 pour ouvrir leur première boutique Le Chocolat en Provence-Alpes-Côte d'Azur et le restaurant RIVEA.

Le restaurant propose une cuisine du soleil, inspirée de toutes les rives de la Méditerranée : cuisines de la Provence et de l'Italie mais aussi cuisines un peu plus lointaines mais culturellement si proches comme celles de la Grèce, du Liban ou de l'Afrique du Nord. Les mezze du Pays du cèdre répondent à la caponata sicilienne, le panisse niçois dialogue avec les aubergines confites orientales et avec la spanakopita des Cyclades. Rivea réunit toutes ces traditions culinaires et leur donne une expression contemporaine, conviviale, pleine de vie et de saveurs à partager.

Le design du restaurant est signé par l'agence Jouin-Manku dans les codes des manufactures Alain Ducasse. Une terrasse ensoleillée offre une vue remarquable sur la mer Méditerranée. À l'intérieur, les lignes sont dépouillées et les immenses baies vitrées donnent une atmosphère à la fois lumineuse et chaleureuse.

Les Manufactures Alain Ducasse proposent également à emporter leurs glaces artisanales cuisinées, sorbets et granités – à choisir parmi 14 saveurs – ainsi que leurs cafés d'exception.



## INFORMATIONS PRATIQUES

### CHEF DE CUISINE **IMER ISEJNI**

Fils d'agriculteurs, ce jeune chef italien se voit transmettre dès son plus jeune âge la connaissance du travail de la terre et le respect des produits. Il rejoint le groupe Ducasse Paris en 2017 dans les cuisines de la Trattoria à Monaco puis ensuite la brigade du Louis XV – Alain Ducasse, à l'Hôtel de Paris où il passera 3 ans à se former auprès du chef exécutif Dominique Lory. Imer prend aujourd'hui sa première place de chef à Rivea CAP3000.

### RESPONSABLE D'EXPLOITATION **MAXIME RIVIERE**

Originaire du Mans dans la Sarthe, Maxime grandit à Bordeaux et s'initie dans un premier temps au métier de cuisinier. Il se découvre très vite une passion pour le service et les vins et devient donc sommelier avant d'évoluer en tant que maître d'hôtel puis directeur de salle. Passé par de grandes maisons, telles que le K2 Courchevel, le Majestic Barrières à Cannes, ou encore La Grande Maison de Bernard Magrez et Joël Robuchon à Bordeaux ; Maxime connaît parfaitement les exigences du monde de la gastronomie. Curieux et aventurier, il n'hésite pas à partir en Australie, aux États-Unis et en Nouvelle-Zélande pour s'enrichir et se former aux méthodes de management internationales. Fort de ses expériences en France et à l'étranger, Maxime rejoint le Groupe Ducasse Paris en mars 2023, en tant que directeur d'exploitation à Rivea CAP3000.

Avenue Eugène Donadeï  
06700 Saint-Laurent du Var  
Niveau 1 – Corso

SUIVEZ-NOUS  
**RIVEA-RESTAURANT.COM**  
**@RIVEA\_CAP3000**

## HORAIRES D'OUVERTURE

### RIVEA

Ouvert 7 jours sur 7 - 11<sup>h</sup>45-14<sup>h</sup>30 et 19<sup>h</sup>-22<sup>h</sup>30.  
Carte "à toute heure" l'après-midi.

COMPTOIR LE CHOCOLAT  
De 10<sup>h</sup> à 20<sup>h</sup>30 du lundi au samedi  
et de 11<sup>h</sup> à 19<sup>h</sup> le dimanche

COMPTOIR LA GLACE  
8<sup>h</sup>30-21<sup>h</sup> du dimanche au jeudi ;  
8<sup>h</sup>30- 22<sup>h</sup>30 vendredi et samedi.

COMPTOIR LE CAFÉ ALAIN DUCASSE  
& 1895 BY LAVAZZA  
8<sup>h</sup>30-21<sup>h</sup> du dimanche au jeudi ;  
8<sup>h</sup>30- 22<sup>h</sup>30 vendredi et samedi.

## CONTACT PRESSE

Agathe Canivet  
ATTACHÉE DE PRESSE  
Agathe.canivet@ducasse-paris.com

### CORSO L'UNIVERS PREMIUM, LUXE ET CRÉATEURS DE CAP3000

Du luxe accessible jusqu'au luxe ultime, Corso regroupe plus de 40 boutiques comme autant de Maisons et de marques différentes et complémentaires, représentant tous les univers : prêt à porter, joaillerie et haute horlogerie, maroquinerie et accessoires, beauté et parfumerie, lifestyle et restauration. Son parcours a été imaginé comme un grand magasin à l'intérieur même de CAP3000, centre incontournable de la Côte d'Azur : 135 000 m<sup>2</sup> d'espace de vie, 300 boutiques, 50 restaurants et 5000 m<sup>2</sup> de terrasses, imaginés par le designer Patrick Jouin pour une expérience shopping face à la mer unique sur la French Riviera.